



CORSO GDPR - Regolamento UE 2016/679 - e sicurezza informatica

commissionato da Città metropolitana di Torino

realizzato e progettato da CSI Piemonte



Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.

Video Introduzione normativa Testo

Sommario

Obiettivi	3
Data Breach	3
Soggetti	3
Diritti dell'interessato	4
Accountability	4
Informativa e consenso	5
Territorialità	5
Sanzioni	5

Progettato e realizzato da



Commissionato da



Conclusioni 6

Obiettivi

In questo video vi presentiamo le novità introdotte dal nuovo Regolamento sulla protezione dei dati

Il Regolamento Generale sulla protezione dei dati, il cosiddetto GDPR, disciplina i trattamenti di dati personali con l'obiettivo di adeguare il livello di protezione in tutta l'Unione Europea.

Il Regolamento, pubblicato sulla gazzetta ufficiale dell'Unione Europea il 4 maggio 2016, è già in vigore e diventerà definitivamente applicabile in tutto il territorio UE a partire dal 25 maggio 2018.

Analizziamo ora le principali novità del Regolamento.

[Torna al sommario](#)

Data Breach

A maggior tutela della sicurezza del dato il GDPR ha introdotto il cosiddetto principio di **Data Breach**, che scatta in caso di violazione dei dati, ossia accesso abusivo o perdita degli stessi.

I titolari dei trattamenti saranno obbligati ad avvisare l'Autorità di Controllo entro 72 ore e, nei casi di particolare gravità, anche i diretti interessati.

[Torna al sommario](#)

Soggetti

Tra le principali novità introdotte segnaliamo:

- ✓ **la nomina del Responsabile della Protezione dei dati personali (RPD o DPO)** con l'incarico di sorvegliare ed assicurare una gestione corretta dei dati personali nelle imprese e negli enti pubblici

- ✓ l'introduzione delle figure del **Contitolare del trattamento** per la suddivisione della responsabilità e del **sub-responsabile** col quale condividere la gestione del trattamento dati.

Tali soggetti si aggiungono a quelli già esistenti del titolare, del responsabile del trattamento, dei garanti e degli incaricati i cui nomi vengono aggiornati dal regolamento.

[Torna al sommario](#)

Diritti dell'interessato

Molto importante è l'introduzione dei nuovi diritti dell'interessato che può quindi avvalersi oltre che del **diritto di accesso** ai dati che lo riguardano, del diritto di **rettifica dei dati inesatti**, del **diritto di opposizione**, e quello di **limitazione del trattamento**.

Si aggiungono infine il **Diritto alla portabilità** dei dati, che consiste nel ricevere i dati in formati leggibili da qualsiasi dispositivo, e il **Diritto all'oblio** cioè la facoltà dell'interessato di ottenere la cancellazione dei propri dati personali, anche on line.

[Torna al sommario](#)

Accountability

Il concetto di accountability introduce il dovere, per il titolare, di adottare comportamenti che assicurino il rispetto della normativa.

Il titolare deve quindi **analizzare i rischi** per i diritti e le libertà delle persone e definire le misure di sicurezza adeguate e, in caso di rischio elevato o se il trattamento prevede l'uso di nuove tecnologie, è obbligatoria la **Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA)**.

Il GDPR ha introdotto per il titolare e il responsabile del trattamento l'obbligo di compilare il **Registro delle attività di trattamento** che permette di avere la descrizione dei trattamenti effettuati e delle procedure di sicurezza **adottate**.

Per tutelare il dato è stato introdotto il principio della **privacy by design**, ossia l'obbligo di valutare gli aspetti della riservatezza e della protezione dei dati **sin**

dall'inizio della progettazione e il principio della **privacy by default** che prevede che riservatezza e protezione dati siano garantiti durante tutto il ciclo di vita del trattamento.

[Torna al sommario](#)

Informativa e consenso

Anche l'informativa e il consenso cambiano.

L'informativa deve essere semplice e chiara col ricorso ad icone esplicative.

Il consenso deve essere libero, specifico e informato.

[Torna al sommario](#)

Territorialità

Un'altra delle novità d'impatto è l'adeguamento delle **imprese straniere** al Regolamento europeo.

Saranno infatti le imprese a dover adeguare la propria politica di privacy alla normativa europea quando andranno a trattare dati di interessati che risiedono sul territorio europeo.

Prendiamo ad esempio i dati presenti su Social network, piattaforme web e motori di ricerca.

[Torna al sommario](#)

Sanzioni

Nel Regolamento infine Le sanzioni occupano un posto di rilievo e devono essere «effettive, proporzionate e dissuasive».

Il “costo” di una mancata compliance normativa è quindi destinato a salire notevolmente.

[Torna al sommario](#)

Progettato e realizzato da



Commissionato da



Conclusioni

Per approfondimenti sul Regolamento e sulle Linee guida si rimanda al sito del garante

<http://www.garanteprivacy.it/>

[Torna al sommario](#)